

TREND ONE



EXECUTIVE MOBILE ZEITGEIST TRENDREPORT

Q3
2015

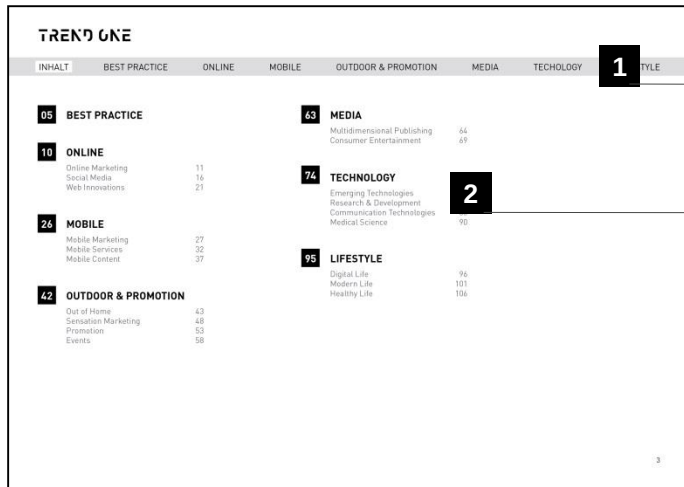
TREND

CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

Wir freuen uns Ihnen auf den folgenden Seiten, in Kooperation mit mobile-zeitgeist.com, die neuesten Mobile-Innovationen zu präsentieren.

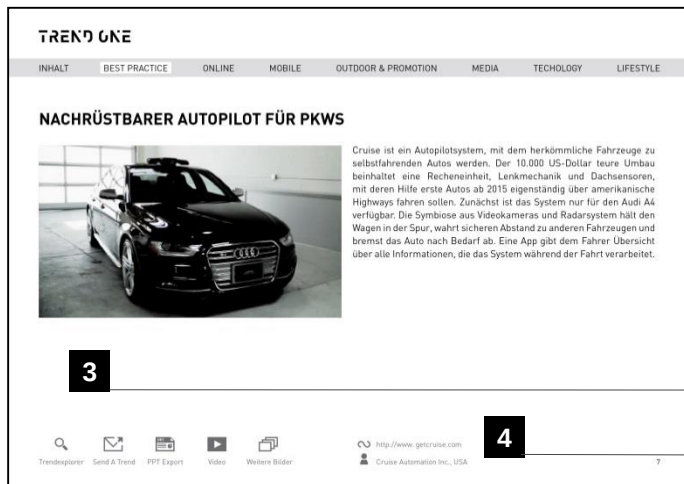
TRENDONE kennt die Produkte und Technologien der Zukunft. Unsere Trend Services dienen Ihnen als Inspirationsquelle, die neuesten Trends & Innovationen im Blick zu behalten. Innovation Services helfen Ihnen, Innovationen für sich zu interpretieren. Durch branchenübergreifendes Trendwissen gewinnen Sie wichtige Impulse für Ihren Zukunftsprozess.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der Lektüre!



Interaktiver
Reiter

Micro-Trends



Online-
Trenddatenbank

Deeplink

1 INTERAKTIVE REITERFUNKTIONEN

Nutzen Sie die interaktiven Reiter, um per Mausklick direkt zu den Oberkategorien zu gelangen.

2 DIREKTE VERLINKUNG DER MICRO-LINKS

Gelangen Sie per Mausklick zu den Micro-Trends der Trendkategorien.

3 VERLINKUNG MIT DER ONLINE-TRENDDATENBANK

Trendexplorer

Hier gelangen Sie zu dem Micro-Trend in unserer Online-Trenddatenbank



Send a Trend

Mit dieser Funktion können Sie den Micro-Trend an Geschäftspartner und Kollegen weiterleiten.



PPT Export

Exportieren Sie den Micro-Trenddirekt in eine PowerPoint-Datei.



Weitere Bilder

Lassen Sie sich weitere Bilder zu dem Micro-Trend anzeigen.



Video

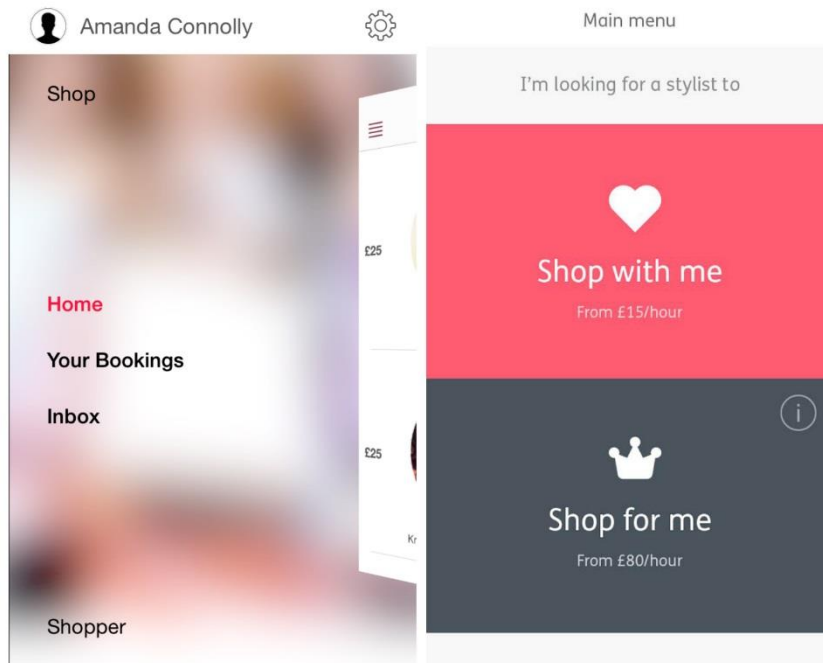
Schauen Sie sich ein Video zu dem Micro-Trend an.



4 DEEPLINK

Der Deeplink führt Sie direkt zur Website des Micro-Trends.

PERSÖNLICHE SHOPPINGBERATER PER APP ANFORDERN



„Stylio“ ist eine App aus Großbritannien, die eine persönliche Shoppingberatung für eine breitere Masse zugänglich machen soll. Als „Uber für Personal Shoppers“ beworben, bringt die App Nutzer mit lokalen Stylisten zusammen, die je nach Verfügbarkeit pro Stunde gebucht werden können. Je nach Präferenz des Nutzers können die Kunden zusammen mit dem Stylisten einkaufen gehen und den Stylisten bei der Premiumoption auch allein auf Shoppingtour schicken. Bei dieser Option bringt der Personal Shopper die eingekauften Teile zum Kunden nach Hause und gibt nach der Auswahl zudem persönliche Stylingtipps vor Ort.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export



Weitere Bilder

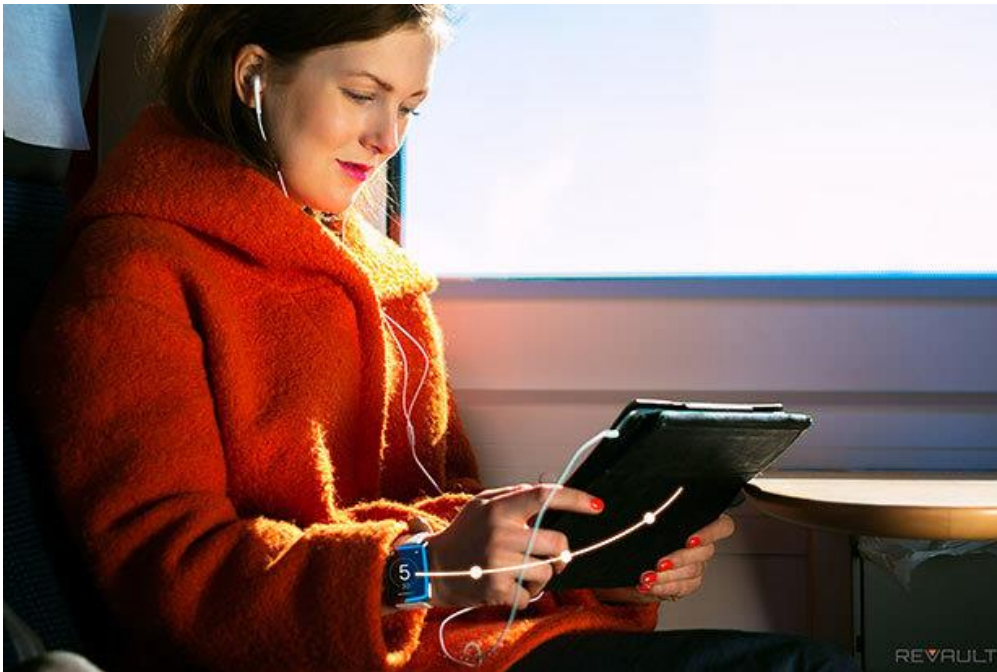


<http://www.getstylio.com>



Zahi Davidovich, Großbritannien

PRIVATE CLOUD AM HANDGELENK



Die intelligente Uhr „ReVault“ des gleichnamigen schwedischen Start-ups dient ihrem Träger als private Cloud und lässt ihn auch ohne Internetverbindung auf allen Geräten Daten abrufen. Hinsichtlich des Designs haben sich die Entwickler an der Apple Watch orientiert. Die Uhr kann mit verschiedenen Armbändern ausgestattet oder um den Hals getragen werden und verbindet die Vorteile von Cloud-Diensten mit der Sicherheit lokaler Speicher. Smartphones, Tablets und Computer werden per Bluetooth oder Wi-Fi mit der Uhr verbunden, die neue Daten auf Wunsch automatisch synchronisiert, um sie auf den anderen Geräten verfügbar zu machen.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export



Video

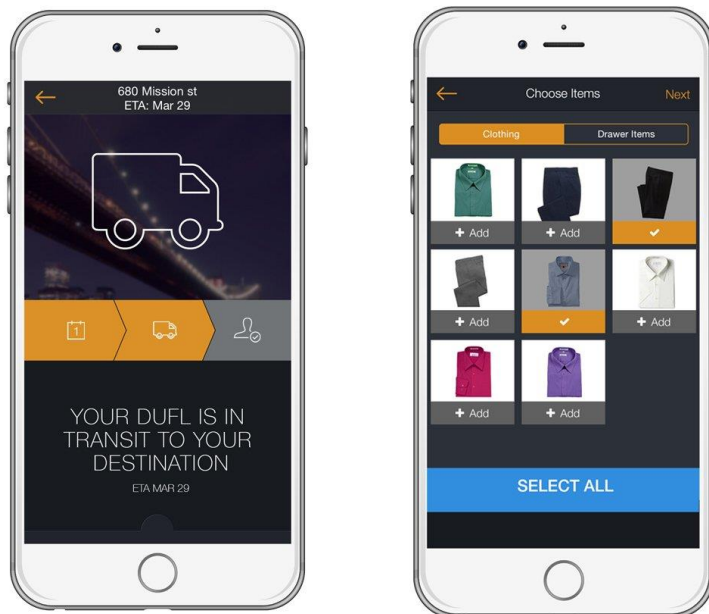


<http://revault.io>



ReVault, Schweden

PREMIUMSERVICE FÜR DAS REISEGEPÄCK



Das Unternehmen DUFL bietet eine gleichnamige App an, die mit einem Dienstleistungsangebot für Reisende verknüpft ist und über die sowohl der Transport als auch die langfristige Lagerung des Gepäcks geregelt wird. Haben sich die Nutzer in der App angemeldet, bekommen sie einen DUFL-Koffer zugeschickt. Nach dem Packen des Koffers wird dieser abgeholt und direkt zum Ziel gebracht. Der Koffer bleibt nach der Reise in DUFLs Obhut, und das Unternehmen übernimmt die Reinigung der Kleidung. Der Kunde hat über die App die Möglichkeit, jederzeit virtuell seinen Koffer zu packen und ihn sich an sein Reiseziel bringen zu lassen.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export



Weitere Bilder



<http://www.dufl.com>



DUFL Inc., USA

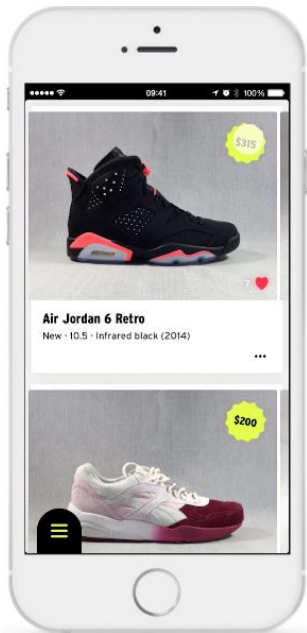
TELESHOPPING AUF DER SMARTWATCH



Der Teleshoppersender QVC synchronisiert seine Inhalte zukünftig mit der Apple Watch und etabliert sich damit als einer der ersten Anbieter für Anwendungen im Bereich „Second Screen für Smartwatches“. QVC-Inhalte werden über Echtzeitaktualisierungen und Benachrichtigungen in die Apple Watch eingebunden. Das ermöglicht es dem Kunden, sich Produkte, die gerade im Fernsehen präsentiert werden, auf seiner Apple Watch anzusehen, sich darüber zu informieren und den Einkauf anschließend über sein iPhone abzuschließen. QVC für die Apple Watch ist ab sofort in den USA, in Großbritannien und in Deutschland verfügbar.



ONLINEMARKTPLATZ FÜR TURNSCHUHE



Das Start-up Slang mit Sitz in Brooklyn hat für Turnschuhe einen gleichnamigen Onlinemarktplatz in Form einer Smartphone-Anwendung lanciert, über die Nutzer einfach kaufen und verkaufen können. Um ein Angebot einzustellen, wird das Modell aus einer Datenbank mit über 1000 Produkten ausgewählt. Die Applikation verfügt über einen Ratgeber für Fotos und berechnet den optimalen Preis. Daraufhin lässt sich ein einzigartiger Link auf Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und über andere Webseiten teilen. Käufer bezahlen mit nur einem Klick, wobei der Betrag erst nach Erhalt an den Verkäufer weitergeleitet wird.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export



Video

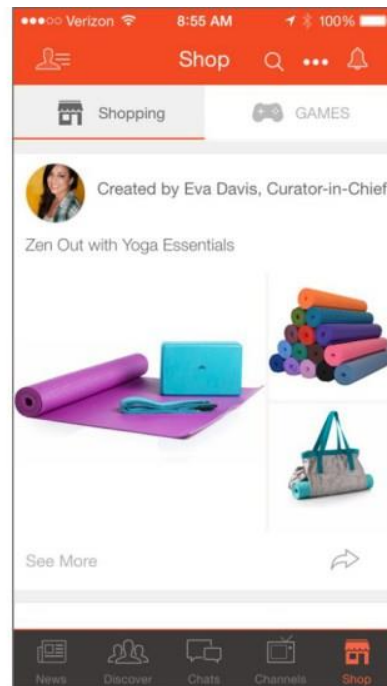


<https://www.slangthis.com>



Slang Inc., USA

PER KURZNACHRICHTENDIENST EINKAUFEN



Der Kurznachrichtendienst Tango hat gemeinsam mit Walmart und Alibaba den „Tango Shop“ angekündigt, der je nach individuellem Nutzerverhalten passende Produkte zusammenstellt, die die „Tango“-Nutzer kaufen können. Dafür erhält die mobile Anwendung eine zusätzliche Rubrik, die sich am unteren Bildschirmrand aufrufen lässt. Der Versand und die Zahlungsabwicklung werden von den beiden Partnerunternehmen übernommen. Tango möchte auf diese Weise innerhalb seines eigenen Dienstes eine Handelsplattform etablieren, über die unabhängige Anbieter Waren verkaufen können.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export



Video

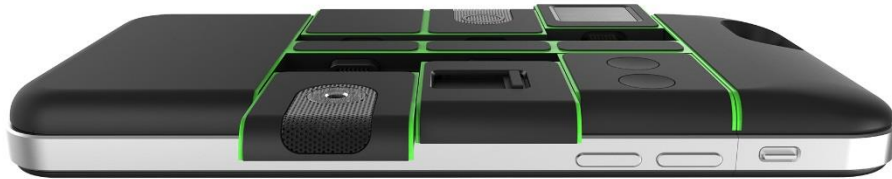


<http://www.tango.me>



TangoMe Inc., USA

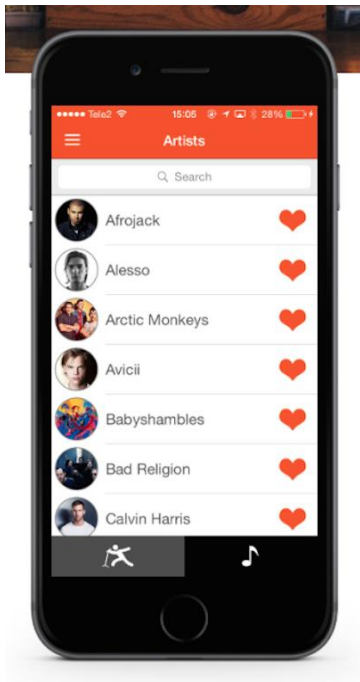
SMARTPHONE-HÜLLE MIT VIELEN EIGENSCHAFTEN



Die von Nexpaq aus Los Angeles entwickelte modulare Smartphone-Hülle erweitert das Gerät je nach Bedarf um zusätzliche Eigenschaften, etwa um mehr Speicherkapazität oder Akkulebensdauer. „Nexpaq“ wird zurzeit auf Kickstarter beworben. Sie betreibt sich über eine integrierte Batterie selbst und wird mit zwölf möglichen Modulen geliefert, von denen zu jedem Zeitpunkt maximal sechs verwendet werden können. Die Module ergänzen das Gerät beispielsweise um eine externe Taschenlampe, verstärkte Lautsprecher, ein SD-Kartenlesegerät sowie Feuchtigkeits- und Temperatursensoren. Verfügbar ist „Nexpaq“ für das iPhone 6 und das Samsung Galaxy S5 und S6.



MUSIKALISCHE MITBESTIMMUNG BEIM AUSGEHEN



Synkick aus Utrecht bietet eine Smartphone-Anwendung an, über die Nutzer die Musik in teilnehmenden Bars beeinflussen können, wobei die Betreiber gleichzeitig ihre Kundschaft besser kennenlernen. Nutzer synchronisieren zunächst ihre Streamingdienste mit der App, sodass „Synkick“ ihren Geschmack erlernt. Sie müssen dann vor Ort nicht manuell einchecken, sondern werden über die Anwendung automatisch registriert. Daraufhin wird für anwesende Gäste eine passende Playlist zusammengestellt. Die Geschäftsführung wiederum kann Informationen zum durchschnittlichen Alter der Gäste, zur Geschlechterverteilung und zur aktuellen Geschäftigkeit einsehen.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export

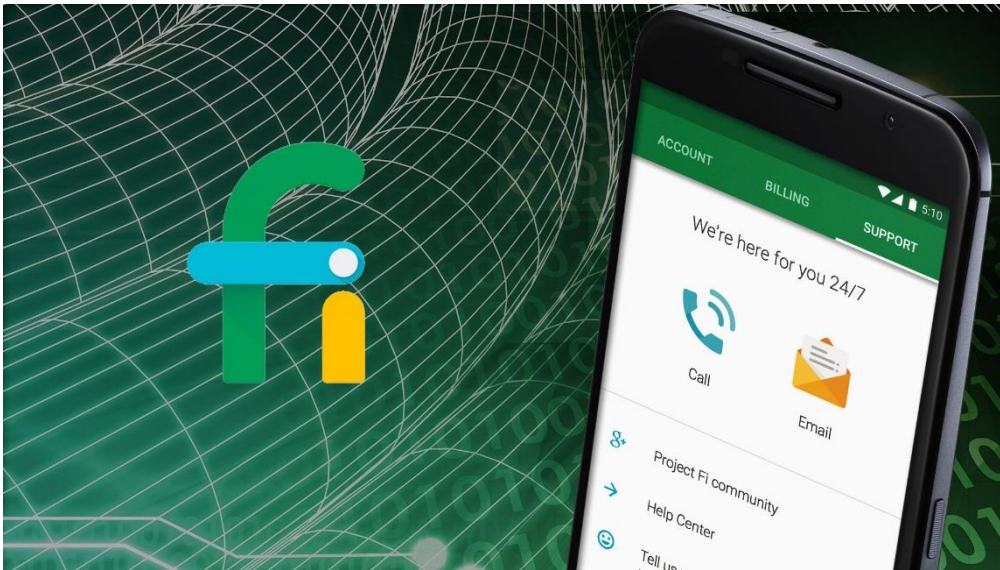


<http://synkick.com>



Synkick, Niederlande

GOOGLE DEFINIERT DEN MOBILFUNKMARKT NEU



Mit dem Mobilfunktarif „Project Fi“ dringt der Suchmaschinen gigant Google in den Mobilfunkmarkt vor und schafft einen neuen Standard, dessen Verbindungswege zwischen WLAN und Mobilfunknetzen hin- und herwechseln. Wann immer sich Nutzer des Tarifs im In- und Ausland in der Nähe eines von mehreren Millionen Hotspots der Partnerunternehmen T-Mobile und Sprint befinden, werden die Telefonate und Daten automatisch darüber ausgetauscht. Dies ermöglicht günstigere und flexiblere Tarife für Kunden. Das Angebot können vorerst nur Nutzer von Nexus-Smartphones nach einer Anmeldung und mit Einladung von Google nutzen.



Trendexplorer



Send A Trend



PPT Export



Video



Weitere Bilder

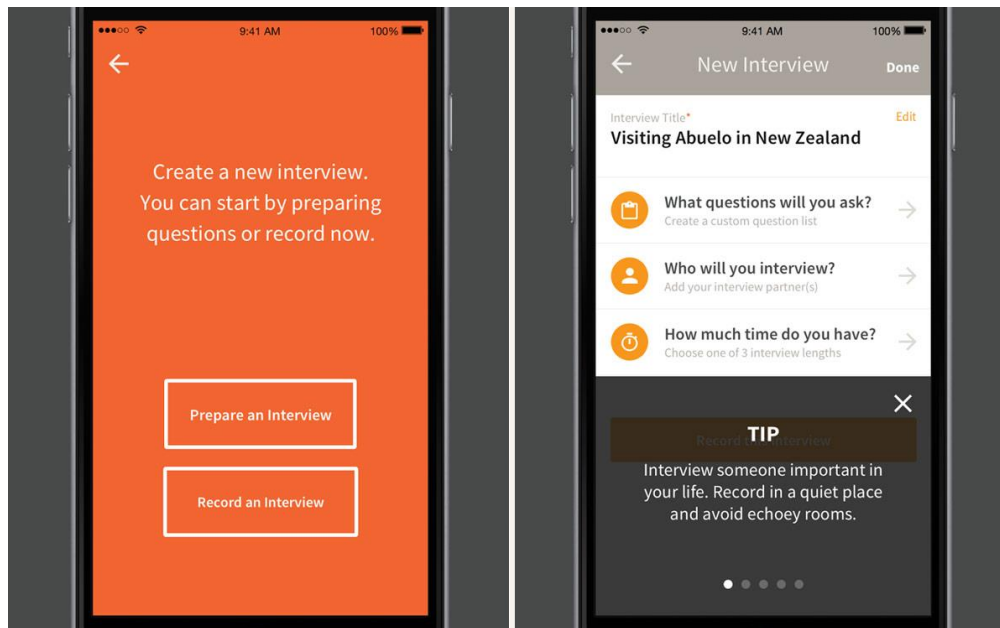


<https://fi.google.com>



Google Inc., USA

PER APP DIE WEISHEIT DER MENSCHHEIT VERMEHREN



Das US-amerikanische Onlinearchiv für Interviews und persönliche Geschichten StoryCorps ist um eine Smartphone-App ergänzt worden, mit der Nutzer unterwegs Interviews aufzeichnen können, um sie dem Archiv hinzuzufügen. Der Grundgedanke des im Jahre 2003 gegründeten Projekts besteht darin, Familiengeschichten oder Erzählungen von historischer und zeitgeschichtlicher Relevanz und damit die „Weisheit der Menschheit“ zu konservieren. Die App bietet hierfür unter anderem voreingestellte Fragen an die eigenen Großeltern an und gibt auch Tipps, wie und in welcher Umgebung ein gelungenes Interview geführt wird.



KONTAKT



Isabel Schomburg
GASSTRASSE 2
22761 HAMBURG
TEL. +49 40 52 67 78 0
WWW.TRENDONE.COM



Heike Scholz
HELLBROOKSTRASSE 80E
22305 HAMBURG
TEL. +49 40 8197 1545
WWW.MOBILE-ZEITGEIST.COM

ENTDECKEN SIE MEHR MICRO-TRENDS IM TRENDEXPLORER



Im Trendexplorer können Sie die weltweit neuesten Innovationen recherchieren und sich exklusives Vorsprungswissen über die Trends Ihrer Branche sichern. Sie haben Zugriff auf über 28.000 Micro-Trends sowie das Trenduniversum 2015.



Klicken Sie hier und registrieren Sie sich für die kostenlose Testversion

NUTZEN AUCH SIE DIE VORTEILE DES TRENDEXPLORERS!

ZU UNSEREN KUNDEN ZÄHLEN:

Deutsche Post 

IMMOBILIEN
SCOUT 24

UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC GROUP

BBDO

XING 

 ProSiebenSat.1
Media AG

DER SPIEGEL

 McCANN
WORLDGROUP

 Edelman


Audi
Vorsprung durch Technik

O₂

MIGROS

Deutschland
Land der Ideen


**TRENDONE GMBH**

Gasstraße 2
22761 Hamburg
Tel +49 (0)40 52 67 78 0
Fax +49 (0)40 52 67 78 36
info@trendone.com

TRENDONE GMBH

Brunnenstraße 37
10115 Berlin
Tel +49 (0)30 50 91 48 56
Fax +49 (0)30 50 91 48 60
info@trendone.com

TRENDONE GMBH

Spittelberggasse 3/6
1070 Wien, Österreich
Tel +43 (0)1 52 30 50 0
Fax +43 (0)1 52 30 50 015
info@trendone.com

BLOG.TRENDONE.COM · WWW.TRENDONE.COM · WWW.TRENDEXPLORER.COM · WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE · WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

DISCLAIMER COPYRIGHT 2015 Alle Rechte vorbehalten.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
Die Verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.